Das Media-Haus der jungen Zielgruppe.

Werbemittel Spezifikationen 2020
Desktop Standardwerbeformen

Bigsize Banner
728 x 90 px

Rectangle Medium
300 x 250 px

Skyscraper
120 bis 200 x 600 px

Halfpage
300 x 600 px

Zahlreiche weitere kreative Umsetzungen erhalten Sie auf Anfrage. Anlieferung der Werbemittel an: werbemittel@pushfire.de
Desktop Sonderwerbeformen

**Wallpaper**
- Bigsize: 728 x 90 px
- Sky: 160 x 600 px

**U-Wallpaper**
- 2 x Sky 120 bis 160 x 600 px
- und breiter Bigsize 1050 x 90 px
- Bigsize liegt zwischen den Skyscrapern

**Manhattan Sky**
- max. Displayport bis Content Breite

**Billboard**
- 970 x 250 px

Zahlreiche weitere kreative Umsetzungen erhalten Sie auf Anfrage. Anlieferung der Werbemittel an: werbemittel@pushfire.de
Desktop Sonderwerbeformen

Video Billboard
970 x 90 px
Video: mp4

Floor AD (ohne Expand)
max. 200 px Höhe

U-Wallpaper
Statisch: jpeg mindestens 640 x 960 px (andere Hochformat-Auflösungen auf Anfrage).
Vertical Video: mp4 in 900 x 1200 px und 900 x 1200 px jpeg als Fallback, Start- und Schlussbild.
Horizontal Video: jpeg in 900 x 594 px oben, Video unterhalb in 16:9 (900 x 506 px), bestmöglich ohne horizontale Ränder.
max. Länge/Größe Video: 30 Sek. / 10 MB

Manhattan Sky
max. Displayport
bis Content Breite

Zahlreiche weitere kreative Umsetzungen erhalten Sie auf Anfrage.
Anlieferung der Werbemittel an: werbemittel@pushfire.de
Mobile Standardwerbeformen

MMA
300 x 100 px (3:1)
300 x 150 px (2:1)

Interstitial
320 x 480 px
statisch oder animiert

Video Interstitial
MP4 oder Mov,
Höhe anhängig
vom Seitenverhältnis

Halfpage
Statisch: JPEG mindestens 320 x 480 px
(Andere Hochformat-Auflösung auf Anfrage)

Zahlreiche weitere kreative Umsetzungen erhalten Sie auf Anfrage.
Anlieferung der Werbemittel an: werbemittel@pushfire.de
Mobile Sonderwerbeformen

**Scratch AD**
480 x 854px
Max. 150 KB

**Video Parallax / Interscroller**
Vertical Video: mp4 in 900 x 1200px und 900 x 1200px jpeg als Fallback, Start- und Schlussbild.
Horizontal Video: jpeg in 900 x 694 px oben, Video unterhalb in 16:9 (900 x 506 px) bestmöglich ohne horizontale Ränder.
max. Länge/Größe Video: 30 Sek. / 10 MB

**Pixel Swipe**
2 bis 4 x 600 x 600 px (1:1)
Bis 600 x 900 px (Display-Füllend) jpeg

**Panorama Video**
Mindestens 720p
mp4 oder mov

Zahlreiche weitere kreative Umsetzungen erhalten Sie auf Anfrage.
Anlieferung der Werbemittel an: werbemittel@pushfire.de
Mobile Sonderwerbeformen

**Floating Objects** *(In-Feed)*
4 x 600 X 600 px  
Bis 600 x 900 px

**Fullscreen Mosaic** *(Interstitial)*
*first top image: jpeg, png – min. 640 x 214 px*
*first left image: jpeg, png – min. 320 x 214 px*
*first right image: jpeg, png – min. 320 x 214 px*
*bottom image: jpeg, png – min. 640 x 360 px*
*second top image: jpeg, png – min. 640 x 214 px*
*second left image: jpeg, png – min. 320 x 214 px*
*second right image: jpeg, png – min. 320 x 214 px*

**Cube AD** *(In-Feed)*
4 x 600 x 600 px  
Video: mp4

**3D Showroom AD** *(Interstitial)*
4 x 1200 x 628 px jpeg  
1 x 500 x 500 px (Textur Decke)  
1 x 128 x 128 px (Textur Fußboden)

Zahlreiche weitere kreative Umsetzungen erhalten Sie auf Anfrage.  
Anlieferung der Werbemittel an: werbemittel@pushfire.de
Mobile Sonderwerbeformen

Pixel Page* (In-Feed)
2 bis 5 x 600 x 600px (1:1)
* auch Video möglich (mp4)

Queue Ad (in-feed)
2 bis 5 x 600 x 600px (1:1)
(Display-Füllend) jpeg

Infeed Video (Lovoo only!)
max. 1-3 MB groß
Ton ist standardmäßig aus
mp4 codiert, 16:9 Format, max. 30 Sek.
keine JS-Tags möglich. Trackingpixel (optional),
Clickout und Video müssen einzeln angeliefert
werden.

Zahlreiche weitere kreative Umsetzungen erhalten Sie auf Anfrage.
Anlieferung der Werbemittel an: werbemittel@pushfire.de
PreRoll Video Ad

Anlieferung als
Redirect
oder
VAST
Standard 2.0
Standard 4.0
Standard 4.1

Bei physischer Anlieferung im 16:9-Videoformat fällt ein technischer TKP in Höhe von 1€ an.
Allgemeine Werbemittelspezifikationen
Für unsere Werbemittel gelten folgende allgemeine Spezifikationen:

**Statisch**
- Anlieferung als jpeg oder gif
- Maximale Größe 60 kb, Übergröße auf Anfrage jpeg, png oder gif

**Animiert**
- Anlieferung als Redirect oder HTML5*
- Fallback-Gif Optional

**Layer-Werbemittel**
- Alle Layer-Werbemittel schließen nach 10 Sekunden oder nach Ablauf des Videos
- Anlieferung ohne close-x

*Achtung: Unpassende Inhalte können von uns abgelehnt werden.*

*die Anlieferung des HTML5-Werbemittels erfolgt als ZipDatei, die alle Elemente des Werbemittels enthält, ausgenommen extern geladene Libraries, Videos oder Fonts. In der ZipDatei muss eine Index HTML-Datei als Startpunkt enthalten sein und alle eingebundenen Skripte sowie alle in der ZipDatei enthaltenen Elemente müssen relativ verlinkt sein. korrekte Schreibweise des Clicktags nach ÖVK Standard beachten!*
Übernahme Werbemittelkreation

Keine Zeit? Kein Problem.
Wir übernehmen für Sie auch gerne die Werbemittelkreation.
Sprechen Sie uns an.

KONTAKT
Kontakt
"Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen."

Ihr persönlicher Ansprechpartner

FLORIAN GROB
(Head of Ad Operations)

+49 (0) 201 / 24 09 96 33
florian.grob@pushfire.de

PUSHFIRE GMBH

Anschrift
Kronprinzenstr. 5-7
45128 Essen
Deutschland

Kontaktdaten
+49 (0) 201 2409 96 0
info@pushfire.de
www.pushfire.de

Geschäftsführung
Guido Thiemann
Kai Brökelmeier
Marcus Lerche

Unternehmenskennzeichen
Ust-IdNr: DE284908244
HRB: 26799, Amtsgericht Essen